



BAOYI ADVERTISING
DESIGN GROUP



寶藝廣告事業有限公司

總部 | 台北市和平西路3段341號1樓

Tel | 02-2308-5977

Cel | 0911-272-747

Fax | 02-2308-6339

<http://new.bao-yi.com>

萬件
成交

各大知名企業、學校、診所、商
型店鋪廣告招牌工程；企業形象
牆；指標系統設計

屢屢成交！一場成功的設計規劃，如同
替客戶開啟與外在溝通的一種良善的對
話形式。

六大
信賴

選擇寶藝廣告的六大理由

| 可信賴的實作範例 |
| 一貫的施作流程體制 |
| 高品質的製作水準 |
| 專屬打造的品味設計 |
| 專業的工程團隊及設備 |
| 完善的售後服務保障 |

寶藝廣告所起源於製作店面外觀招牌視覺

自成立時，從只有兩位設計師和簡陋的工房，至今天，已經發展成為供資深工匠及年輕工匠們與創意設計工作者激盪創意，切磋手藝，磨練技術，人才濟濟的地方。

從中努力不懈研究出來的技術與創意得以套用於製作店面商空的廣告物，再配合從日本設計與台灣文化中培養出來的一絲不苟與耐心，跟從前輩學習並不斷加以磨練的精湛技術，還有體貼使用者的心思，這一切都透過寶藝的雙手呈現在街頭的每一個角落。

一直以來我們的團隊就是懷著「打造創業者的夢想，永遠是我們追求的第一目標」的熱誠，堅持在寶藝的工房裡製作出既有效果又耐用的廣告作品。傳承著寶藝一直以來嚴謹遵守的宗旨——「製作耐用又方便維護的招牌，能夠帶來實質的廣告效益」，讓一個又一個的廣告陪伴著它的主人，共渡每一天的成長，好像人會成長一樣，招牌也會不知不覺間地慢慢產生變化。

使用寶藝製作的廣告中體會到的快樂。在這個過程中，業主的成長也會像寶藝廣告招牌製作般快速反映在業績與品牌上。寶藝廣告希望製作出，都讓人怦然心動，愛不釋手的廣告物製品。寶藝的理念由多個原素結合而成，希望透過以下的作品，讓您更了解我們。

業務總監 *Leo*

各大媒體推薦報導



創意出招，台製招牌賣到米蘭

招牌，是城市的縮影，具體而微呈現一城一地的消費文化與市場流行。但招牌背後，有更精密的商業算計，畢竟，店租越來越貴、網路行銷緩不濟急，「要從招牌第一眼，就帶進對的客群。」6年級生李奕樵，以創意從傳統招牌業崛起，廣招設計師、運用多樣媒材，創造會動會搖擺的公仔燈箱，讓招牌動起來！如今囊括 UNIQLO、康是美、偉士牌 Vespa 等客戶，洗刷外界對這一行的刻板印象，以美化市容的設計師自許。



網路創業出頭天：商店門面整型師
改造招牌旺人潮財氣

因為怕失業所以創業的李奕樵，從設計製作到安裝一條龍的服務，為公司行號打造專屬的形象招牌，招人氣也招財氣，平均每年要掛上千個招牌，還兼具美化市容的功能，更成功擦亮了自家的招牌。



廣告招牌設計，對於店面營收與品
牌的影響在哪裡？

企業對外宣傳企業品牌形象的重要場所，廣告招牌對於企業或商品為了獲得消費者的注視與青睞，需要藉由一個外觀招牌與消費者進行第一類接觸。對於外觀現在也越來越多人重視了，還有招牌安全畢竟也是與企業形象和成本息息相關。



招牌設計創業，台製創意招牌賣到
義大利

Made in Taiwan 台灣製的招牌也能夠站上國際，而且是站在時尚流行尖端的義大利米蘭大街上。繼續要帶您看到，將台灣製的招牌，推向國際的故事...



公共電視致富密碼專訪賣藝廣告

頭頂烈日、帶著工頭帽、手裡拿著設計圖和工程人員仔細討論，鏡頭前這個身穿白色 POLO 衫的男生，可不是工地公頭，而是靠著製作招牌賣到歐洲的廣告招牌公司負責人...



台製招牌賣到法國！

台灣有位招牌達人，只花了6年時間，從三重的小鐵皮屋做起，甚至連義大利米蘭都有客戶下訂單，明基材料 LOGO、藝人郭靜純的髮廊都是他的客戶，就連郭台銘的富士康都找上門幫忙...



招牌紅到國外！門面設計！

一般人對於傳統招牌行印象都是打扮隨便的粗工，而且環境髒亂，但其實經過精心設計，這背後的商機相當可觀，今天我們就訪問到了6年級生李奕樵，以創意從傳統招牌業崛起，廣招設計師、運用多樣媒材，讓傳統招牌更多元化！包括米蘭精品，台灣 UNIQLO、康是美等都是他的客戶...



中視台灣真棒專訪報導

招牌是商家的形象，今天讓我們帶各位認識專門製作高品質招牌，造福無數商家的廣告招牌公司...



知名品牌合作

看板是集客的為の大切なアイテムです



寶藝廣告製作耐用又方便維護
的招牌，能夠帶來實質的廣告
效益。



戶外企業識別

企業の日常から施工実績





戶外店面形象

戶外的日常から施工実績





學校補習班

學校の日常から施工実績



當廣告招牌完工並顧客眼中發出快樂的眼神時，這才是寶藝廣告所期待的。



立地招形象

戶外的日常から施工実績

寶藝廣告的每一個案子都是一個挑戰與信任，只有從顧客眼神中看到滿意的眼神時與讚賞，才稍稍寬心。



室內形象牆

室內的日常から施工実績

SWAROVSKI
AUTHORIZED
LIGHTING PARTNER

「顏色、造型、堅固度」各種材料都經過嚴選
寶藝廣告堅持製作出有效果又耐用的廣告作品



指 標

指標の日常から施工実績

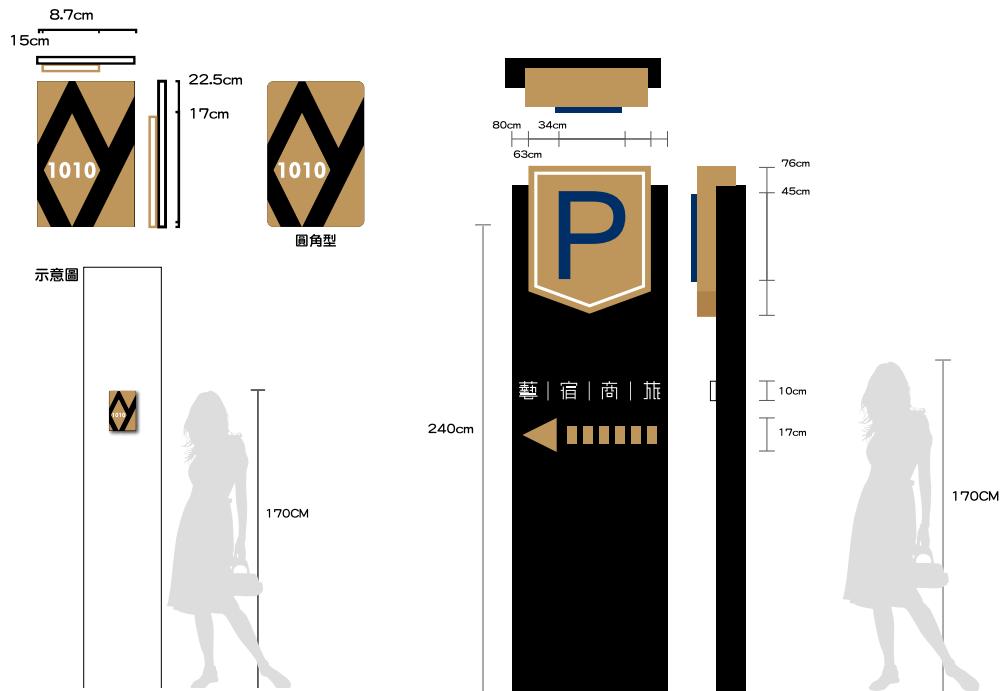


寶藝廣告精巧地製作質感的指標
需要「技術與心思」



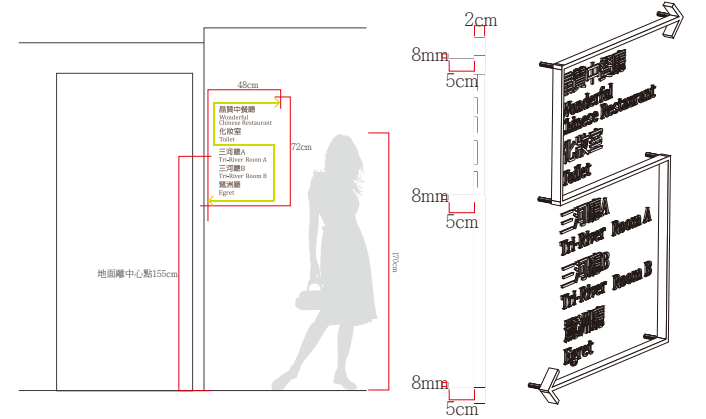


藝 | 宿 | 商 | 旅 整體 CIS 設計

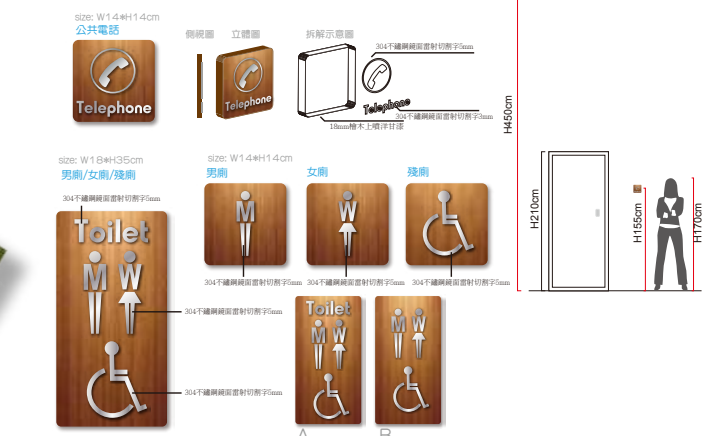


成旅晶贊飯店 (Global Hospitality Group Inc.)
定位為新型態都會風格飯店，指標以秉持自然素材、純粹、明確、便捷的概念方向，進行設計規劃。

8樓房號指標



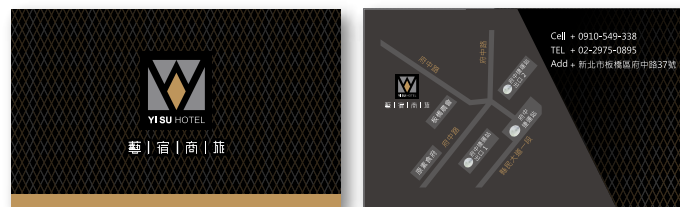
6F標示牌



企業、飯店，整體 CIS 指標設計 Businesses.Hotels.Design of CIS indicators



BUSINESS CARD 店卡



BUSINESS CARD 個人卡



IDENTIFICATION BADGES 識別證



聯合報辦公室識別 United Daily News Group Office Identity 訴求打造不迷路的设计

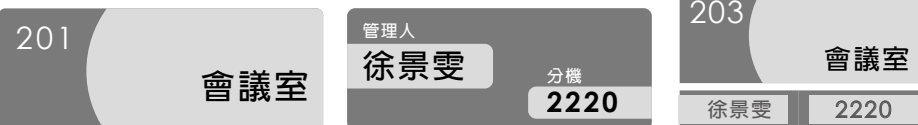
男女廁 w9Xh19cm



男女廁 w16Xh12cm



會議室 w40Xh15cm

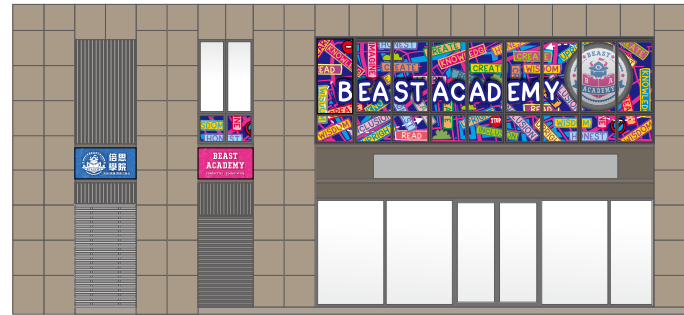


專業品牌形象設計 | 想要無可取代，就要與眾不同



倍思學院

每個孩子心中都有一座城堡。這座長了眼睛的城堡，小朋友們能夠發揮想像與創意，能往不同方向發展與探索，而是快樂學習的園地！



餓吧
twenty eight brunch

餓吧

"2" "8" 作為設計的概念，以無限的符號連結 2 跟 8，象徵客戶源源不絕。



專業醫療品牌形象設計 | 打造脫穎而出的專業醫療品牌形象



杏東診所

幸東診所

小兒過敏氣喘特別門診，明亮、乾淨的候診就醫環境，打造專業醫療親切形象外觀與LOGO設計。



美加診所

整合醫學美容及預防醫學結合專業醫療團隊，打造頂級奢華五星級的專業醫療形象。



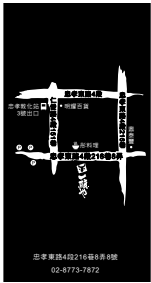
祝你幸福紅豆餅

體驗營一個新崛起的外帶市場型態！賣的不只是紅豆餅，還有一份滿滿的幸福。



一頭也

也在日本即是店的意思，一頭也在日本燒肉店代表的是完整一頭牛買入，而能得到其他一般店沒有的稀少部位。



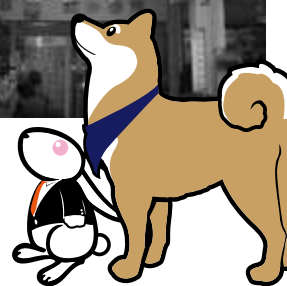
晶璽診所

專業經營的牙科醫療團隊，規劃以親切專業醫療形象的整體CI設計與醒目大方的外觀廣告物製作，讓此醫療品牌脫穎而出。



宜蘭動物醫院

以小動物醫療為主，本公司規劃以細心、專業、活潑為出發點的整體外觀設計讓此診所成為宜蘭醒目的地標之一。



規劃前後實績 | 用優質品牌識別創造出感官磁鐵吸住客戶



改造前
板橋－潔品牙醫診所
規劃製作案



改造前
八德－廣仁堂中醫診所
規劃製作案



改造前
大安－橘子兒童牙醫診所
規劃製作案



改造前
台灣烏克麗麗旗艦店
規劃製作案



改造前
埔里－懷恩牙醫診所
規劃製作案



改造前
知名藝人郭小姐 stella 髮廊
規劃製作案



改造前
三重－欣華牙醫診所
規劃製作案

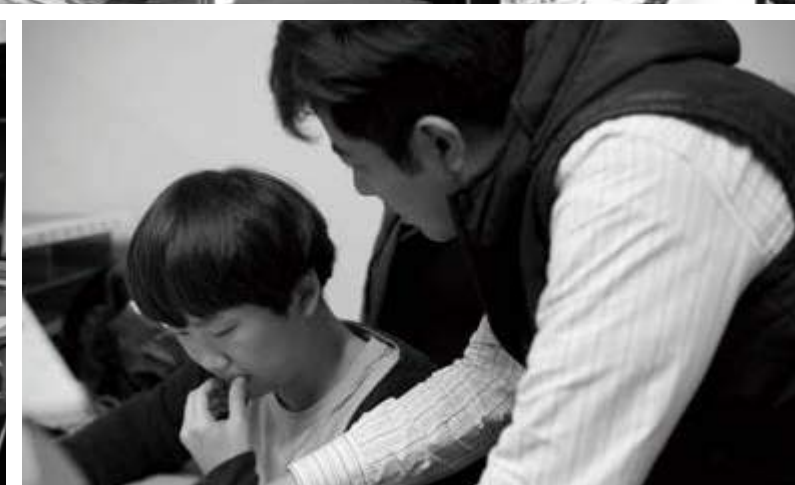


改造前
板橋－藝宿商旅
規劃製作案



寶藝團隊

寶藝廣告結合工匠與設計師的意念，置身其中能感受到「建築的美與招牌相容的和諧」。



戶外材質介紹

戶外看板作りに必要な材料を紹介します

室内材質介紹

室内看板作りに必要な材料を紹介します

防颱無接縫



中空板



造型金屬鏤空



立體字燈箱



高畫質大圖輸出



壓克力燈箱



精品不鏽鋼毛絲面腐蝕上色



精品不鏽鋼亮面字



精品水晶字正噴



精品不鏽鋼鍍鈦處理



精品金屬雷射雕刻



精品水晶字全噴



不鏽鋼 + 水晶字 精品字



精品蓋設字



雷射切割精品字 + 圓棒



精品金屬字 + 背暈光



不鏽鋼鍍鈦金 + 水晶字 精品字



LED 冷光雕刻招牌

